

# Koncepcia umiestňovania reklamných stavieb a reklamných zariadení na území mesta Čadca

## 1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

### 1.1 Účel koncepcného materiálu

Mesto Čadca zabezpečuje obstarávanie územnoplánovacích podkladov a územnoplánovacej dokumentácie, ktorá rieši priestorové usporiadanie a funkčné využívanie územia, zosúladzuje záujmy a činnosti ovplyvňujúce územný rozvoj, životné prostredie a stanovuje regulatívy priestorového usporiadania a funkčného využívania územia. Pre stanovenie konkrétnych podmienok umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb a reklamných zariadení na území mesta Čadca je potrebné spracovať koncepciu ako podklad pre určenie regulatívov a ich následné zapracovanie do Územného plánu mesta Čadca (Zmena a doplnok Územného plánu mesta Čadca). Navrhovaný koncepcný materiál má pomôcť pri koordinácii a spracovávaní agendy, týkajúcej sa umiestňovania a povoľovania reklamných stavieb a reklamných zariadení na území Mesta Čadca.

### 1.2. Rozsah platnosti

1. Koncepcia sa vzťahuje na všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné stavby a reklamné zariadenia na území Mesta Čadca, v rozsahu katastrálnych území Čadca a Horelica.
2. Pri umiestnení a povolení reklamných stavieb a reklamných zariadení je potrebné rešpektovať túto koncepciu a dodržiavať zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov (ďalej len „stavebný zákon“)
3. Územie mesta je, pre účely tohto dokumentu, rozdelené do nasledovných zón:
  - Zóna I – územie CMZ vymedzené hranicou Územným plánom Centrálnej mestskej zóny mesta Čadca (ÚPN CMZ) vid' príloha č. 1
  - Zóna II – intravilán, zastavané územie určené podľa platného ÚPN mesta Čadca, mimo zóny I
  - Zóna III – extravilán, mimo zastavaného územia určené podľa platného ÚPN mesta Čadca

### 1.3 Základné pojmy

1. Reklama je prezentácia produktov v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu. Produkt je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno, ochranná známka, označenie pôvodu výrobkov a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním.<sup>(1)</sup>
2. Reklamnou nie je:
  - označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej osoby, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej osoby alebo fyzickej osoby obchodným menom, ako aj označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných vecí alebo hnuťelných vecí vo vlastníctve alebo v nájme týchto osôb,
  - označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,

- označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia na nich uvádzať podľa osobitného predpisu,<sup>(1)</sup>
- zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej uzávierky, auditu podniku alebo iných informácií o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu,<sup>(1)</sup>
- označenie staveniska (stavby) rozhodnutím, ktorým bola stavba povolená,

3. Reklamná stavba je podľa § 43 ods. 2 stavebného zákona<sup>(3)</sup> stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov, ktorá je

- a) pevne spojená so zemou pevným základom
  - strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ v zemi alebo o inú stavbu,
  - ukotvením pilótami alebo lanami s kotvou v zemi alebo na inej stavbe alebo
  - pripojením na siete a zariadenia technického vybavenia územia, alebo
- b) ktorá je upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo
- c) ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu, a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií viditeľných z verejných priestorov.

4. Na účely povoľovania sa reklamné stavby členia podľa veľkosti informačnej plochy na reklamné stavby, na ktorých najväčšia informačná plocha

- a) je menšia ako 1,2 m<sup>2</sup> umiestnená na stĺp verejného osvetlenia ak nezasahuje do prejazdneho profilu pozemnej komunikácie – nevyžaduje ohlásenie ani povolenie
- b) je menšia ako 3 m<sup>2</sup> – takéto stavby sa ohlasujú
- c) má veľkosť od 3 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup> – takéto stavby sa povoľujú
- d) je väčšia ako 20 m<sup>2</sup> – takéto stavby sa povoľujú aj kolaudujú.

## 2. UMIESTŇOVANIE REKLAMNÝCH STAVIEB A ZARIADENÍ

**Konkrétne umiestnenie, výtvarné a architektonické riešenie, veľkosť a materiál reklamných stavieb a reklamných zariadení pre umiestnenie reklamnej stavby bude predmetom individuálneho posúdenia stavebným úradom Mesta Čadca vydaním záväzného stanoviska. Následne po posúdení môže byť podaná žiadosť v zmysle stavebného zákona.**

### 2.1 Všeobecné ustanovenia

1. Reklamná stavba a reklamné zariadenie nesmie svojím vyhotovením a umiestnením rušiť krajinný ráz, ohrozovať verejnú bezpečnosť a poriadok, brániť rozhl'adu na pozemnej komunikácii a na ceste, nad prípustnú mieru obťažovať okolie a obytné prostredie hlukom alebo osvetlením. Pri osádzaní reklamných stavieb a reklamných zariadení je nutné klásť dôraz na ich estetický vzhľad v kontexte krajiny a architektúry.
2. Umiestnením a prevádzkou reklamných stavieb a zariadení nesmie vzniknúť na pozemnej komunikácii, verejnej ploche a verejnom priestranstve prekážka pre osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.<sup>(2)</sup>
3. Vlastník reklamnej stavby je povinný zabezpečiť počas celej doby existencie reklamnej stavby jej označenie menom a priezviskom, obchodným menom, názvom, ochrannou známkou alebo iným symbolom, ktorý umožňuje identifikáciu vlastníka reklamnej stavby.

Úpravy a zmeny oproti schválenému rozsahu, obsahu a farebnosti meniť len so súhlasom povoľujúceho orgánu (prípadné zmeny realizovať na vlastné náklady), odstrániť reklamné stavby po ukončení doby platnosti povolenia na vlastné náklady.

4. Reklamné stavby a reklamné zariadenia je možné po ich odsúhlasení pracovníkmi príslušného stavebného úradu (Mesta Čadca) umiestňovať len na dobu určitú, najviac na 3 roky s ohľadom na ich rozmery, konkrétne architektonicko-estetické a územno-technické podmienky.
5. Na území mesta Čadca sa zavádza povinné označovanie veľkoplošných reklamných stavieb, a to bez ohľadu na vzťah ich prevádzkovateľa k nehnuteľnosti, na ktorej sú umiestnené.
6. Označovanie veľkoplošných reklamných stavieb sa vykonáva identifikačnou tabuľou.
7. Vlastník veľkoplošných reklamných stavieb je povinný umiestniť identifikačnú tabuľu na viditeľnom a čitateľnom mieste reklamnej stavby.

## 2.2 Regulatívy pre jednotlivé zóny

- **Zóna I – záujmové územie vymedzené hranicou Územného plánu Centrálnej mestskej zóny mesta Čadca (ÚPN CMZ)**

### Prípustné reklamné stavby a reklamné zariadenia:

- a) Označenie obchodu, prevádzky, stravovacieho zariadenia.
  - Tieto realizovať v maximálnej možnej miere formou vývesných štítov, musia byť riešené na vysokej profesionálnej úrovni v kontexte s dizajnom ostatných prvkov mobiliáru pešej zóny a s použitím prevažne ušľachtilých materiálov.
  - Označenia prevádzok je potrebné riešiť komplexne za celý objekt (napr. ako jednotný informačný systém).
  - Označenia prevádzok umiestnené na budove musia byť prispôsobené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
  - Označenia prevádzok sa smú osadiť v maximálnej výške do úrovne kordónovej rímsy prízemí (strop nad I.NP) a v minimálnej výške 2200 mm nad úrovňou terénu, ak sú umiestnené kolmo na fasádu objektu.
  - V prípade, že označenie prevádzky, názov objektu a pod. je súčasťou architektúry objektu, t.j. nie je riešené samostatným osadením na fasáde objektu, môže byť toto umiestnené aj nad kordónovou rímsou alebo v súlade s architektonickým návrhom.
- b) City Light vitríny (ďalej len CLV) – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené, alebo neosvetlené, len ako súčasť Mestského informačného systému (MIS).
- c) MIS – mestský informačný systém (vyznačenie názvov námestí, ulíc, okrskov a miestnych cieľov).
- d) Samostatne stojace reklamné stavby (totemy) pri obchodných centrách tzv. obchodných reťazcov vrátane parkovísk a reklamné plochy, ktoré súvisia s ich prevádzkou.
- e) Polepy výplňových konštrukcií stavieb (výklady, okná a dvere) max. 20% presklenej plochy umiestnené v hornej časti presklenia, v maximálnej výške do úrovne I.NP.

- f) V prípade kultúrnych, športových, charitatívnych a iných spoločenských akcií sa môžu umiestňovať propagačné zariadenia len po dobu trvania akcie. U akcií organizovaných Mestom Čadca sa môžu umiestňovať propagačné zariadenia na dobu 15 dní pred plánovanou akciou a 5 dní po jej ukončení.

#### **Nepripustné reklamné stavby a zariadenia:**

- a) Billboardy
- b) Bigboardy
- c) PVC plachty a tabule na fasádach budov, štítových stenách a strechách, na mostoch, pobrežných múroch, zábradliach a na iných pevných zariadeniach vodných tokov, ciest a celoštátnych dráh, na stĺpoch a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia, pred a na zábradliach, oploteniach a oporných múroch bez ohľadu na ich stavebnotechnické vyhotovenie
- d) Veľkoplošné obrazovky
- e) Reklamné kubusy, trojhrany, štvorhrany - totemy
- f) „A“ pylóny na verejných priestranstvách a komunikáciách

- **Zóna II – intravilán, zastavané územie určené podľa platného ÚPN mesta Čadca, mimo zóny I**

#### **Prípustné reklamné stavby a reklamné zariadenia:**

- a) Označenie obchodu, prevádzky, stravovacieho zariadenia.
  - Tieto realizovať v maximálnej možnej miere formou vývesných štítov, musia byť riešené na vysokej profesionálnej úrovni v kontexte s dizajnom ostatných prvkov mobiliáru pešej zóny a s použitím prevažne ušľachtilých materiálov.
  - Označenia prevádzok je potrebné riešiť komplexne za celý objekt (napr. ako jednotný informačný systém).
  - Označenia prevádzok umiestnené na budove musia byť prispôbené jej architektúre a nesmú rušiť základné členenie priečelia a jeho významné detaily.
  - Označenia prevádzok sa smú osadiť v maximálnej výške do úrovne kordónovej rímsy prízemí (strop nad I.NP) a v minimálnej výške 2200 mm nad úrovňou terénu, ak sú umiestnené kolmo na fasádu objektu.
  - V prípade, že označenie prevádzky, názov objektu a pod. je súčasťou architektúry objektu, t.j. nie je riešené samostatným osadením na fasáde objektu, môže byť toto umiestnené aj nad kordónovou rímsou alebo v súlade s architektonickým návrhom.
- b) City Light vitríny (ďalej len CLV) – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené, alebo neosvetlené, len ako súčasť Mestského informačného systému (MIS).
- c) Samostatne stojace reklamné stavby (totemy) pri obchodných centrách tzv. obchodných reťazcov vrátane parkovísk a reklamné plochy, ktoré súvisia s ich prevádzkou.
- d) Samostatne stojace reklamné stavby pri čerpacích staniaciach a v areáloch priemyselných zónach (územia v zmysle ÚPN mesta Čadca) a reklamné plochy, ktoré súvisia s ich prevádzkou.
- e) Polepy výplňových konštrukcií stavieb (výklady, okná a dvere) max. 20% presklenej plochy umiestnené v hornej časti presklenia, v maximálnej výške do úrovne I.NP.

- f) MIS – mestský informačný systém (vyznačenie názvov námestí, ulíc, okrskov a miestnych cieľov).
- g) V prípade kultúrnych, športových, charitatívnych a iných spoločenských akcií môžu sa umiestňovať propagačné zariadenia po dobu trvania akcie.

#### **Nepripustné reklamné stavby a zariadenia:**

- a) Billboardy
- b) Bigboardy
- c) PVC plachty a tabule na fasádach budov, štítových stenách a strechách, na mostoch, pobrežných múroch, zábradliach a na iných pevných zariadeniach vodných tokov, ciest a celoštátnych dráh, na stĺpoch a stožiaroch telekomunikačného a energetického vedenia, pred a na zábradliach, oploteniach a oporných múroch bez ohľadu na ich stavebnotechnické vyhotovenie
- d) City Light vitríny (ďalej len CLV) – reklamné nosiče, zvnútra osvetlené, alebo neosvetlené, len ako súčasť Mestského informačného systému (MIS)
- e) Veľkoplošné obrazovky
- f) Reklamné kubusy, trojhrany, štvorhrany - totemy
- g) „A“ pylóny na verejných priestranstvách a komunikáciách

- **Zóna III – extravilán, mimo zastavaného územia určené podľa platného ÚPN mesta Čadca**

#### **Prípustné reklamné stavby a reklamné zariadenia:**

Samostatne stojace reklamné stavby a zariadenia (len billboardy) pri dodržaní ochranného pásma diaľnice, rýchlostnej cesty a cesty I. triedy pri dodržaní vzdialenosti medzi jednotlivými reklamnými stavbami 200 m.

---

1) zákon č.147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov  
2) vyhláška č.532/2002 Z.z. o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu a o všeobecných technických požiadavkách na stavby užívané osobami s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie  
3) zákon č.50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov